# 2017-2022年中国保健枕头
# 市场监测与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

# 一、报告报价

《2017-2022年中国保健枕头市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201702/140028.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 保健枕头产品概述
第一节 保健枕的发展
一、保健枕头的历史
二、保健枕头的现代发展
第二节 保健枕基础概述
一、传统的枕头简述
二、保健枕性能及应用特点
第三节 保健枕的选购要素
一、选型
二、选高
第二章 2013-2016年世界床上用品业整体运营状况分析
第一节 2013-2016年世界床上用品行业运行环境浅析
第二节 2013-2016年世界床上用品行业市场运行格局
一、世界床上用品市场特征分析
二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查
三、世界床上用品市场动态分析
第三节 俄罗斯
一、俄罗斯床上用品市场容量分析
二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和
第四节 其它国家
一、英国床上用品毛巾进口量激增
二、德国顶级床上用品市场运行分析
第五节 2017-2022年世界枕头行业发展趋势分析
第三章 2013-2016年中国保健枕头的行业环境分析
第一节 2013-2016年中国经济环境分析
一、GDP
二、CPI
三、工业形势
四、固定资产投资

第二节 2013-2016年中国保健枕头行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第三节 2013-2016年中国保健枕头行业相关政策、法规、标准
第四节 2013-2016年中国保健枕头行业工艺技术发展状况分析
第四章 2013-2016年中国床上用品行业运行态势剖析
第一节 2013-2016年中国枕头行业发展动态分析
一、江苏梦兰集团全国床上用品分技术委员会成立
二、全国卫浴洁具、床上用品行业商圈联盟活动正式启动
第二节2013-2016年中国床上用品行业发展现状
一、高速发展，处在转型期
二、与发达国家相比差距仍然明显
三、市场发展空间巨大
四、床上用品消费增速放缓 家纺销售增长乏力
第三节2013-2016年中国床上用品行业存在的问题
一、中低档产品生产过剩
二、技术含量高、高附加值的产品比重偏低
三、不能满足消费者在寝室文化和保健意识方面的需求
四、设计环节薄弱
第五章 2013-2016年中国枕头市场运行走势剖析
第一节 2013-2016年中国枕头市场运行特点分析
第二节2013-2016年中国枕头市场最新动态透析
一、预防手足口病的阿兰贝尔枕头上市
二、适之宝枕工坊枕头专卖落户芜湖
第三节2013-2016年中国枕头市场销售情况分析
一、功能型枕头市场热销
二、适之宝09年预销售枕头超100万只
三、好妮妮音乐枕要做中国枕头名牌
四、2016年我国床上用品出口回暖
第六章 2013-2016年中国保健枕头市场剖析

第一节 城市枕头市场分析
一、人们对枕头养生保健功能需求
二、传统枕头市场分析
三、天然材料为原料的绿色植物枕头逐渐成为枕头市场上的宠儿
第二节 2013-2016年中国保健枕细分分析
一、化纤枕头（珍珠绵枕头、太空绵枕头、记忆绵枕头）
二、草本植物枕头（如茶叶枕、决明子枕等）
第七章 2011-2016年中国保健枕头相关产品进出口数据分析
第一节 2011-2016年中国棉制印花枕套、枕罩进出口数据监测分析（63022190）
一、2011-2016年中国棉制印花枕套、枕罩进口数据分析
二、2011-2016年中国棉制印花枕套、枕罩出口数据分析
三、2011-2016年中国棉制印花枕套、枕罩进出口平均单价分析
四、2011-2016年中国棉制印花枕套、枕罩进出口国家及地区分析
第二节 2011-2016年中国化纤制印花枕套进出口数据监测分析（63022290）
一、2011-2016年中国化纤制印花枕套进口数据分析
二、2011-2016年中国化纤制印花枕套出口数据分析
三、2011-2016年中国化纤制印花枕套进出口平均单价分析
四、2011-2016年中国化纤制印花枕套进出口国家及地区分析
第三节 2011-2016年中国棉制枕壳进出口数据监测分析（63079000）
一、2011-2016年中国棉制枕壳进口数据分析
二、2011-2016年中国棉制枕壳出口数据分析
三、2011-2016年中国棉制枕壳进出口平均单价分析
四、2011-2016年中国棉制枕壳进出口国家及地区分析
第八章2013-2016年中国床上用品——枕头市场销售透析
第一节 2013-2016年中国床上用品市场营销概况
一、床上用品品牌经营战略的模式
二、中国床上用品主要营销渠道构成
三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显
第二节2013-2016年中国枕头市场营销透析
一、健康枕头的七大销售渠道
二、国内枕头市场划分
1、新人市场

2、儿童的枕头市场
3、健康品和礼品市场
4、其它家庭枕头更新市场
5、酒店及个性定做市场
第三节 营销案例解析—适之宝枕头连锁道路
第九章 2013-2016年中国保健枕头市场运营状况分析
第一节 2013-2016年中国保健枕头行业态势
一、种类繁多
二、发展空间客观
第二节 2013-2016年中国保健枕头行业销售模式分析
一、自助式销售模式
二、网络销售
三、门店销售
第三节 2013-2016年中国保健枕市场动态分析
一、保健枕市场销售情况
二、品版保健枕价格分析
三、影响消费的因素分析
第十章 2013-2016年中国其它传统枕头市场运行分析
第一节 乳胶枕
一、乳胶枕市场销售情况
二、乳胶枕价格分析
三、影响消费的因素分析
第二节 羽绒枕
一、羽绒枕市场销售情况
二、羽绒枕价格分析
三、影响消费的因素分析
第三节 化纤枕
一、化纤枕市场销售情况
二、化纤枕价格分析
三、影响消费的因素分析
第十一章 2013-2016年中国保健枕头市场消费者调查分析
第一节 2013-2016年中国保健枕头消费者结构调查

一、年龄结构
二、性别结构
三、职业及睡眼状况
四、区域分布
第二节2013-2016年中国保健枕头消费者行为调研
一、消费者对保健枕头认知渠道及品牌认知情况
二、消费者购买保健枕头原因分析
三、消费者购买保健枕头的使用状况
四、消费者对保健枕头价格可接受范围调查
五、消费者购买保健枕的渠道调研
六、消费者对保健枕头满意度调研
第三节 影响消费者购买保健枕的因素调研
第四节 2013-2016年中国保健枕头产品功能期望调查
第十二章2013-2016年中国床上用品—枕头市场销售透析
第一节 2013-2016年中国床上用品市场营销概况
一、床上用品品牌经营战略的模式
二、中国床上用品主要营销渠道构成
三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显
第二节2013-2016年中国保健枕头市场营销透析
一、健康枕头的七大销售渠道
二、国内枕头市场划分
1、新人市场
2、儿童的枕头市场
3、健康品和礼品市场
4、其它家庭枕头更新市场
5、酒店及个性定做市场
第三节 营销案例解析—适之宝枕头连锁道路
第十三章 国外保健枕头优势企业竞争力分析
第一节 美国Enlanda爱蒙
一、企业概况
二、产品特色与竞争力分析
三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析
第二节 美国Jennifer Taylor
一、企业概况
二、产品特色与竞争力分析
三、市场销售情况分析
四、国际发展战略分析
第三节 美国Serta
一、企业概况
二、产品特色与竞争力分析
三、市场销售情况分析
四、国际发展战略分析
第四节 丹麦tempur
一、企业概况
二、产品特色与竞争力分析
三、市场销售情况分析
四、国际发展战略分析
第十四章 中国保健枕头竞争力关键性竞争指标分析
第一节 杭州华兴实业集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 杭州嘉丰羽绒制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 浙江恒迪寝具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 佛山市黛富妮家饰用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 海门市巨丰卧室用品有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 扬州万达羽绒制品股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 喜荣家私海绵（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十五章 2017-2022年中国保健枕头行业发展趋势与前景展望
第一节2017-2022年中国保健枕头行业发展前景分析
一、床上用品业将成为我国纺织业中最具发展前景的产业之一
二、中国保健枕市场前景透析
三、植物保健枕头成市场新宠
第二节2017-2022年中国保健枕头行业发展趋势分析
一、床上用品朝多元化发展方向迈进
二、床上用品需求的发展趋势
三、健康保健枕头逐步流行成为保健枕头市场的主流

第三节2017-2022年中国保健枕头行业发展规模预测分析
一、中国保健枕头行业增长率预测分析
二、中国保健枕头供应预测分析
三、中国保健枕头需求预测分析
四、中国保健枕头市场盈利预测分析
第四节 2017-2022年中国保健枕头工艺技术发展趋势分析
第十六章 2017-2022年中国保健枕头行业投资预测分析
第一节 中国床上用品投资特性分析
第二节 2017-2022年中国保健枕头行业投资机会分析
一、中国床上用品投资潜力分析
二、高档床上用品市场商机巨大
三、中国保健枕头市场投资热点分析
第三节2017-2022年中国保健枕头行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节 专家投资建议
部分图表目录：
图表 1 国内生产总值(2016年3季度)
图表 2 GDP环比增长速度
图表 2 全国居民消费价格涨幅
图表 3 2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表 4 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅
图表 5 2016年居民消费价格主要数据
图表 6 社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表 7 2016年份社会消费品零售总额主要数据
图表 8 2013-2016年规模以上工业增加值同比增速趋势
图表 9 2016年份规模以上工业生产主要数据
图表 10 固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 11 分地区投资相邻两月累计同比增速
图表 12 固定资产投资到位资金同比增速
图表 13 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

详细请访问：http://www.cction.com/report/201702/140028.html